

(This is a Thai translation of the original English version. The English version shall prevail.)

## นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท มิทซุย ซุมิโตโม อินซัวรันซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย หรือในที่นี้เรียกว่า “สาขา” มีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องด้วยการริเริ่มสร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยั่งยืนอยู่เสมอ เราให้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมแฝงอยู่กับการดำเนินงานทุกกิจกรรมของเรา เพื่อสร้างสรรค์ความตระหนักรู้และส่งเสริมพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนในทุกภาคทุกส่วนของสาขา การบริหารจัดการของบริษัทในเครือในแต่ละประเทศ ล้วนบูรณาการนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าเป็นส่วนประกอบในทุกการตัดสินใจด้านการดำเนินงาน

สาขามีความปรารถนาจะเป็นองค์กรที่สร้างความไว้วางใจแก่สังคม รวมถึงสร้างความภาคภูมิใจในองค์กรให้แก่บุคลากร และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัท เอ็ม เอส ไอ จี สาขาได้นำหลักการดังต่อไปนี้มายึดเป็นหลักคำสัญญาขององค์กรต่อสังคม

- **ความรับผิดชอบต่อลูกค้า:** สาขาให้บริการตอบโต้ปัญหาด้านความเสี่ยงที่มีคุณภาพดีเยี่ยม โดยยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นพื้นฐานในทุกการดำเนินการของเรา การบริการของเราเน้นมอบข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำแก่ลูกค้า เข้าใจง่าย รวดเร็วและมีคุณภาพ ความรับผิดชอบต่อลูกค้าคือ การแสดงให้เห็นลูกค้ารู้จักบริษัทด้วยการทำงานอย่างเต็มที่เพื่อให้ลูกค้ามองเห็นความตั้งใจ รวมถึงสร้างความประทับใจที่จะคงอยู่อย่างยาวนานด้วยความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศด้านการบริการ ซึ่งเป็นสิ่งที่ลูกค้าจะประทับใจและได้รับประสบการณ์ด้วยตัวเองจากการบริการของเรา
- **ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น:** สาขายึดมั่นในความคาดหวังของผู้ถือหุ้นโดยการพัฒนารูปร่างอย่างยั่งยืนผ่านการใช้ทรัพยากรทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดการให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอ สาขาดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีระบบการตรวจสอบที่ถูกต้องและการถ่วงดุลการใช้อำนาจที่เหมาะสม
- **ความรับผิดชอบต่อคนกลางประกันภัย** สาขาทำงานเพื่อให้บรรลุความสำเร็จร่วมกัน ผ่านความร่วมมือจากคนกลางประกันภัยซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ สาขาสนับสนุนคนกลางในทุกแง่มุมของธุรกิจ รวมถึงผลิตภัณฑ์ การบริการ ไอทีการพัฒนาทักษะ การพัฒนาธุรกิจและองค์กรเพื่อให้เกิดความสำเร็จร่วมกัน สาขาจะสื่อสารนโยบาย และโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และให้มีส่วนร่วมของสื่อกลางในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเท่าที่ทำได้
- **ความรับผิดชอบต่อชุมชน:** สาขารักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในประเทศและต่างประเทศ และดำเนินธุรกิจเพื่อความก้าวในฐานะสมาชิกของชุมชนเหล่านี้ บุคลากรจากแต่ละประเทศและชุมชนเป็น ทรัพยากรที่ทรงคุณค่าของสาขา และการสร้างความสัมพันธ์อันใกล้ชิดกับชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเป็นหน้าที่ของสาขาในฐานะเป็นพลเมืองที่ดี
- **ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม:** สาขามุ่งมั่นทำงานเพื่อปกป้องและปรับปรุงสิ่งแวดล้อมทั่วโลกและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์แก่คนรุ่นหลัง ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ สาขาขอยอมส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แม้แต่

ผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่เราถืออยู่ซึ่งไม่ใช่รูปแบบทางกายภาพก็ไม่มีชื่อยกเว้น ผ่านการทำกิจกรรมในธุรกิจหลักการทำประกันภัย สาขาทำงานเพื่อปกป้องและปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อให้ความสัมพันธ์ทั้งสภาพแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืนในอนาคต

- **ความรับผิดชอบต่อบุคลากร:** สาขาจัดให้มีสถานที่ทำงานที่ส่งเสริมและพร้อมรับฟังความคิดเห็นจากทรัพยากรที่ทรงคุณค่าของบริษัท อันได้แก่บุคลากรที่เป็นหลักขององค์กร เมื่อบุคลากรมีความมีส่วนร่วมและพึงพอใจในการทำงานกับสาขา สาขาจะเติบโตเช่นกัน สาขามุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือบุคลากรตระหนักถึงศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ โดยการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาตนเองและความเป็นมืออาชีพ อีกทั้งยังช่วยเหลือบุคลากรให้บรรลุความรับผิดชอบต่อการทำงานให้ความเป็นอยู่ที่ดีแก่ครอบครัว
- **ความรับผิดชอบต่อลูกค้าทางธุรกิจ:** สาขารักษาความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นกับลูกค้าทางธุรกิจอยู่เสมอ (ลูกค้าทั่วไป ลูกค้าตามสัญญา และผู้ให้บริการต่างๆ) โดยร่วมกันดำเนินงานสนองต่อความรับผิดชอบต่อทางสังคม การดำเนินธุรกิจและการนำความมั่นคงและความปลอดภัยให้กับลูกค้านั้น จำเป็นต้องใช้บริการจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกและลูกค้าทางธุรกิจที่มีเทคโนโลยีและความรู้ที่จำเป็น สาขาจะสื่อสารนโยบายและแผนการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกับลูกค้า เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความสำคัญด้านการรับผิดชอบต่อสังคมกับลูกค้าทางธุรกิจที่สำคัญ

สาขาตระหนักดีว่าการดำเนินการทางธุรกิจของเรามีผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อสังคม ดังนั้นสาขาจึงพยายามอย่างเต็มที่ที่จะดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อ ผลของการกระทำที่มาจากนโยบายและวิถีปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดีและจับต้องได้ ถือเป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จทางธุรกิจของเรา